



DSGVO Checkliste



Diese Checkliste hilft dir, deine Internet-Präsenz Schritt für Schritt DSGVO tauglich zu machen. Sie erhebt keine Garantie auf Vollständigkeit und ersetzt natürlich keine Rechtsberatung.

Hosting deiner Webseite

- Ist deine Website SSL-verschlüsselt und hat ein entsprechendes SSL-Zertifikat?
- Hast du einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung mit deinem Hosting-Anbieter?
- Ist der Administrationsbereich (Backend) deiner Website durch ein Passwort geschützt und ist dieses Passwort sicher?
- Hälst du deine Webseite immer auf den neuesten Stand?
- Sicherst du deine Webseite regelmäßig?

Allgemeines

- Bindest du externe Schriftarten lokal auf deiner Webseite ein - zB. Google Fonts?

- Hast du entsprechende Informationen in deiner Datenschutzerklärung wenn du Youtube oder Google Maps auf deiner Webseite nutzt?
- Gibst du deinen Besuchern direkt beim Betreten der Webseite die Möglichkeit über das Speichern von Nutzerdaten in Cookies zu entscheiden? (Cookie Consent)
- Besitzt deine Webseite eine mit maximal 2 Klicks erreichbare Datenschutzerklärung und ein rechtsgültiges Impressum?

Formulare

- Senden die Formulare auf deiner Webseite, personenbezogene Daten über eine verschlüsselte Verbindung?
- Kann das Formular nur versandt werden, wenn der Datenschutz-Hinweis aktiv angeklickt wurde?
- Hast du deine Datenschutzerklärung entsprechend angepasst?

Newsletter

- Setzt du für Newsletter einen speziellen Dienstleister ein der DSGVO konform ist?
- Hast du einen Auftragsdatenverarbeitungs-Vertrag (ADV-Vertrag) mit dem Newsletter-Dienstleister geschlossen?
- Wird nach der Newsletter-Anmeldung über dein Formular eine E-Mail zur Bestätigung der E-Mail-Adresse versendet (Double Opt In)?
- Wird auf deinem Anmeldeformular auf den Nutzen für den Anmeldenden hingewiesen?
- Beinhaltet jeder deiner Newsletter einen leicht erreichbaren Abmeldelink am Ende?

Analyse-Tools

- Hast du bei für deine Analyse-Tools, wie z.B. Google Analytics einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung (ADV-Vertrag) abgeschlossen?
- Nutzt du anonymisierte IP-Adressen bei deinen Analyse Tools?
- Werden deine Webseiten Besucher über die Verwendung von Cookies informiert?

Hast du sichergestellt, dass Nutzer anhand eines Klicks der Erfassung widersprechen können?

Social Media

Hast du die Kontrolle darüber wann und wo soziale Buttons, Funktionen oder Plugins Daten erfassen und raussenden?

Gibst du die Nutzung der sozialen Netzwerke in deiner Datenschutzerklärung an?

Online-Shops

Gehst du auf deine Dienstleister für Zahlungsabwicklung (wie zum Beispiel PayPal) in deiner Datenschutzerklärung ein?

Beschreibst du in der Datenschutzerklärung auch transparent, wie eventuelle externe Lieferdienstleister mit den Daten deiner Kunden umgehen (zB. Mailadresse oder Telefonnummer)? Versanddienstleister?

Motivierst du deine Kunden zu sorgsamem Umgang mit ihren Daten?



Du möchtest nicht nur eine Checkliste sondern eine ausführlicheren Ratgeber mit tonnenweise Tipps, konkreten Handlungsempfehlungen und praktischen Mustervorlagen? Dann besuche [meinen ausführlichen Ratgeber rund um die DSGVO](#) oder [kontaktiere mich](#).



Chris Donner sammelte in **über 20 Jahren** mit Start-ups und auch größeren Konzernen wertvolle Erfahrungen im Bereich Online Marketing als **Digital Marketing Manager, Head of Webdesign und Marketing Automation Spezialist**.

Nebenbei treibt es ihn aber immer wieder zu spannenden kleinen Kundenprojekten. Aus dieser Leidenschaft heraus wurde 2008 Pixxelpassion geboren.

Im Rahmen dessen hilft er seitdem **über 300 Bloggern, Selbständigen sowie Kleinunternehmern beim Aufbau ihrer Online Präsenzen**. Darunter namhaften Kunden wie den Wirtschaftsunioren Leipzig, Finanzküche oder Senmotic Shoes.

Natürlich nicht als Einmann-Show: Ihm steht ein **Netzwerk aus Experten** zur Verfügung um ein vollumfassendes Angebot von **Positionierung über Webdesign und Online Marketing bis hin zu SEO** zu bieten.

Seit über 10 Jahren betreibt Chris zudem mit einigen Geschäftspartnern **erfolgreich Affiliate-Projekte** mit mehr als 12 Nischen-Ratgebern wie beispielsweise den Vakuuiergeräte-Berater - mit insgesamt sechsstelligen Umsätzen.

Die langjährigen Erfahrungen sowie viel selbstständiges Recherchieren, Experimentieren und Testen münden in diesen Blog über aktuelle Marketing Themen.

Ansonsten findest du Chris fernab von digitalen Welten in der freien Natur, beim Reisen und Sport.

[Webseite](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Youtube](#)

[Kontakt](#)



